Plan de cours

Semaine 2. Appréhender la diversité des événements sportifs : état des lieux de l'événementiel sportif

Cours de M. Vincent LEBRETON

Intitulé du cours : Introduction à l'événementiel sportif

Question traitée dans le cours

L'événementiel, et particulièrement l'événementiel sportif, fait aujourd'hui partie intégrante de notre paysage sociétal et sportif. Outil de communication « hors-médias » tant au plan local qu'au plan planétaire (à l'image de la Coupe du Monde de rugby se déroulant actuellement en Nouvelle-Zélande), il se distingue par la diversité de ses organisateurs, ses participants, ses spectateurs et téléspectateurs et en fait un élément du mix inégalé et surtout plein d'avenir où la créativité n'a pas de limites.

Ephémère ou répété, se déroulant dans des lieux insolites…, il va jusqu'à devenir le miroir de notre société où les notions de passion, plaisir, violence, dopage, réussite, individualisme, mixité sociale s'entremêlent selon sa nature. Il n'y a pas un jour, une semaine, un w-e sans événement sportif dont la presse n'aura de cesse d'encenser ou minimiser les performances.

Les valeurs véhiculées sont alors un puissant catalyseur en termes d'image ou de notoriété dans un environnement favorable. Le cas de l'équipe de France de football en juin 2010 démontre toute cette fragilité où l'équilibre reste constamment précaire.

En définitif, l'événementiel est un cycle sans fin où l'humilité n'est pas un vain mot et la remise en cause doit toujours être présente à l'esprit.

Plan

1. L'événementiel : définition – état des lieux - tendances
2. L'événementiel sportif : définition – typologie – tendances
3. Typologie des organisateurs
4. Le marché de l'événementiel sportif
5. Conclusion : un marché porteur ?

Bibliographie restreinte

BARGET E., GOUGUET J.J., *Evénements sportifs. Impacts économique et social*, Editions De Boeck, Bruxelles, 2010

BEAUCHENE F., *Profession : créateur d'événements*, 2ème édition, Editions Vocatis, Levallois-Perret, 2009

CHAPELLET J.L. (ouvrage coordonné par), *Les politiques publiques d'accueil d'événements sportifs*, Editions L'Harmattan, Paris, 2006

CLAVEAU P., *Managements de projets événementiels, mode d'emploi pour les associations et les entreprises*, collection « Gestion en Plus », Editions PUG, Grenoble, 2005

DALLA PRIA Y., LEROUX N., *Etre organisateur d'événements sportifs*, collection Etre, Editions Lieux Dits, Lyon, 2011

DESBORDES M., FALGOUX J., *Organiser un événement sportif*, 3ème édition, Editions d'Organisations, Paris, 2007

DIDRY N., *Les enjeux de l'événement sportif*, Editions L'Harmattan, Paris, 2008

HAPPE-DURIEUX L., DELECOURT N., *Comment organiser un événement – Culturel, sportif, ludique, officiel*, 4ème édition, Editions du Puits Fleuri, Héricy, 2009

PERKINS W., *L'événementiel, une communication sans limite… ou presque : expériences, principes et réflexions*, Editions Histoire d'être, Paris, 2003